

الصيدليات

تولي مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية أعلى درجات الاهتمام بصيدلياتها باعتبارها ركيزة أساسية في خدمات الرعاية الصحية التي تقدمها. وبرهنت استراتيجية التوسع والاستثمار الرقمي المطبقة في عام 2023 على الدور المحوري لصيدليات المجموعة كمساهم رئيسي في نجاحنا على مستوى العمليات التشغيلية والأداء المالي. وسجلت صيدلياتنا عدداً قياسياً من العملاء مدفوعة بافتتاح فروع جديدة واعتماد التقنيات الحديثة، حيث أسهمت هذه الجهود في الارتقاء بمعايير الخدمات الصيدلانية الإقليمية.



الصيدليات
24



زيادة إجمالي الربح
15%

تتمثل المهمة الأساسية للمجموعة في تقديم أعلى مستويات الرعاية الصحية للمراجعين والعملاء، وتوفير تجربة استثنائية ورحلة رعاية تفوق التوقعات. وتحرص صيدلياتنا على تضمين هذه المعايير في عملياتها وتسعى باستمرار إلى اغتنام الفرص لترجمتها على أرض الواقع.

توسيع شبكة صيدلياتنا

تماشياً مع استراتيجيتنا للنمو وتنويع الموارد، واصلنا الاستثمار في إضافة مرافق جديدة ووسعنا شبكتنا الحالية في الرياض والقصيم والخبر ودبي من خلال إطلاق خمس صيدليات جديدة في السعودي والتخصصي والمدينة الرقمية حي النرجس وحي الغدير. وأدت عمليات التوسعة هذه إلى زيادة عدد صيدلياتنا إلى 24 صيدلية، الأمر الذي أتاح لنا الاستفادة من موارد إضافية لتحقيق الدخل والأرباح وتعزيز مساهمتنا في الأداء العام للمجموعة.

وساهم افتتاح الفروع الإضافية إلى حد كبير في ارتفاع إجمالي الربح لقطاع الصيدليات للمجموعة في العام 2023 إلى 626 مليون ريال سعودي بزيادة قدرها 15% مقارنة بعام 2022.

ابتكاراتنا

يندرج تقديم الرعاية الصحية لأكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع في صميم مهمتنا. ونفرد لهذه الغاية موظفونا الذين يعملون بدقة وكفاءة لمعالجة الوصفات الطبية، وضمان صرف الأدوية في الوقت المناسب، وتقديم خدمات إدارة الأدوية الشخصية.

من ناحية أخرى، نستمر بالاستثمار في الخدمات الافتراضية، وذلك في إطار رسالتنا المتمثلة في تقديم أفضل مستوى من الرعاية الفعالة والمريحة للمراجعين والعملاء سواء داخل صيدلياتنا أو عبر قنواتنا الرقمية.

وشكل إطلاق منصة التجارة الإلكترونية الجديدة الخاصة بنا والمطورة بالتعاون مع فريق العمليات الرقمية التابع لمجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية، علامة فارقة في كيفية إدارة الأعمال مع عملائنا.

ولطالما سعينا باستمرار إلى أن نكون في صدارة الابتكار في قطاع الصيدليات، فقد أطلقنا في عام 2023 برنامج دردشة آلي (chatbot) متاحاً على مدار الساعة لتمكين الوصول إلى مجموعة الخدمات والمعلومات، بدءاً من الاستفسارات عن المنتجات وطلبات التوصيل إلى المنازل وحتى الاستشارات الدوائية والدردشة المباشرة مع الاستشاريين

الصيدلانيين. ويقوم برنامج الدردشة الآلي أيضاً بمعالجة طلبات العملاء بكفاءة أعلى وتزويدهم بخدمات أسرع وأكثر فعالية، فيما يمكننا من تحسين كفاءة مواردنا وعملياتنا.

وبرز التزام المجموعة المستمر بالابتكار والتحول الرقمي من خلال النجاح الكبير الذي حققه تطبيق الأجهزة الذكية الخاص بالمجموعة. كذلك شهدت صيدلياتنا نمواً كبيراً في هذا الاتجاه، مع تسجيل أكثر من 197 ألف معاملة خاصة بالصيدلية عبر تطبيق الأجهزة الذكية الخاص بالمجموعة في عام 2023.

رؤيتنا للمستقبل

نلتزم في صيدلياتنا بمواصلة رحلة نمونا لخدمة عدد متزايد من المراجعين والعملاء، وسنواصل العمل على تحقيق طموحاتنا الهادفة إلى التوسع بوتيرة سريعة وعلى نحو مستدام، ونخطط في عام 2024 إلى تشغيل أكثر من 10 فروع في مواقع جديدة، وتقديم خدماتنا ذات المستوى العالمي لأعداد قياسية من المراجعين والعملاء داخل المملكة وخارجها.

وسنستمر بالتركيز على الاستثمار في الابتكار ودفعة عجلة نمونا بالتوازي مع اعتماد أحدث التقنيات لترسيخ مكانتنا كشركة رائدة في قطاع الصيدليات في المنطقة

وتعزيز التزامنا بضمان أعلى مستويات الرعاية وجعلها في صلب عملياتنا.

لقد شكّل تميزنا في تقديم خدماتنا الدافع لجميع الإنجازات التي حققناها والمعايير التي أرسيناها في القطاع، ونتطلع إلى بلوغ آفاق جديدة من التميز، مدفوعين بطموحات أكبر للمستقبل وبالذور المحوري الذي نضطلع به باعتبارنا ثاني أكبر مساهم في إيرادات المجموعة بعد المستشفيات. وستبقى أولويتنا تقديم خدمات رعاية ترقى إلى الثقة التي نحظى بها من قبل أفراد المجتمع والمجموعة على حد سواء.

