

الاستراتيجية

نصنع المستقبل: التطور الاستراتيجي لشركة solutions by stc

خلال الفترة التي شهدت فيها شركة solutions by stc مستويات استثنائية من النمو والتوسع، كانت استراتيجيتها الطموحة LEAP لتحقيق النمو المستدام وتعزيز الربحية، عاملاً جوهرياً في تعزيز قدرتها على التكيف مع تغيرات السوق ومواكبة أحدث التطورات التقنية، وبالتالي إرساء أسس ثابتة لتحقيق مزيد من النمو والنجاح المستدام. ومع النجاح الذي تكللت به أعمال الشركة عام 2023م، يسعدنا إطلاق النسخة المحدثة من استراتيجيتنا LEAP 2.0، في خطوة تعبر عن التزامنا بتعزيز النمو والابتكار والتميز.

ونماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تركز على تبني برامج تعزز التنوع الاقتصادي والتقدم التقني في المملكة، وتستهدف تقليل اعتماد المملكة على النفط، وتنويع اقتصادها، ومواصلة تطوير قطاعات الخدمات العامة، وانطلاقاً من مكانتنا كشركة رائدة في قطاع تقنية المعلومات، فإننا ملتزمون بدعم الرؤية مع التركيز على الابتكار والاستدامة وتعزيز التميز في علاقات العملاء.

ونحن نرى أن LEAP 2.0 ليست مجرد استراتيجية فحسب، بل وسيلة فاعلة تعكس التزامنا بالريادة والتميز والمرونة وإبرام الشراكات من خلال تقديم خدمات مبتكرة، والتمكين من خلال دفع عجلة النمو والتنوع والتميز في منهجيات خدمة العملاء، إلى جانب تحسين الكفاءات ودعم الاستدامة.

حرصت solutions by stc في بداية عام 2024م على بناء التطلعات الطموحة لاستراتيجية LEAP 2.0 على ما حققته في السابق من إنجازات استثنائية عززت قدرتها على تسريع وتيرة نموها وتوسعها في المستقبل، وهي استراتيجية مصممة بما يتوافق مع الطبيعة الحيوية لقطاع التقنية، والزمخ الكبير الذي تشهده السوق السعودية، وبما يحقق الأهداف والبرامج التي تضمنتها رؤية المملكة 2030.

وعلى الرغم من تميز قطاع التقنية بسرعة تطوره وظهور الابتكارات فيه، إلا أن التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والحوسبة السحابية لم تكن مجرد كلمات دعائية، بل أدوات فاعلة في رسم مستقبل مختلف الصناعات. ولهذا، فإن LEAP 2.0 تمثل بالنسبة لنا وسيلة لتوظيف هذه التقنيات من أجل تحسين جودة خدماتنا، والتأكد من تقديم حلول قابلة للتطور لتلبية احتياجات العملاء ومواكبة متطلبات المستقبل، وأن مساعيها للتوسع عبر تبني نماذج أعمال جديدة والتركيز على اتباع برنامج داعم للابتكار وقابل للتطوير، ماهي إلا تأكيداً على التزامنا بأن نكون في صدارة مسيرة التطور التقني.

“تتجاوز رؤيتنا الاستراتيجية حدود الريادة في قطاع تقنية المعلومات والتحول الرقمي في المملكة والمنطقة، فنحن نسعى أن يكون لنا السبق في ميدان الابتكار والتميز في الخدمات الرقمية المتكاملة من خلال التزامنا الراسخ بمبادئ الاستدامة. هدفنا هو تمكين عملائنا لتجاوز التحديات وتحقيق الازدهار في العصر الرقمي، وبتوثيق روابط نموها بنجاح عملائنا نطمح أن نكون الشريك المفضل في رحلتهم نحو التقدم الرقمي”

معتز عبدالله الضراب
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية

ومع تبني الشركة لأهداف استراتيجية LEAP 2.0، فإننا نتطلع بثقة نحو المستقبل ونؤمن بأن لنا دوراً محورياً في رسم ملامحه، فاستراتيجيتنا هي انعكاس لطموحنا وتجسيد لمساعيها لتكون في صدارة سوق تقنية المعلومات، والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة، وساعين إلى التقدم بالابتكار والتميز، والتفاني الدائم تجاه عملائنا ومجتمعنا. نرى في أنفسنا شركاء في هذا المسار، نسهم في خلق مستقبل تقنياً أكثر إشراقاً للمملكة والمنطقة.



الركيزة

E

تمكين الأعمال وتعزيز التنوع

انطلاقاً من إيماننا بأهمية التنوع في مجال الأعمال، لا سيما في التقنيات الناشئة ونماذج الأعمال المبتكرة، بما يعكس قدرتنا على مواكبة تطور السوق.

وفي إطار هدفنا نحو تنمية الأعمال وتعزيز تنوعها، فإننا نسعى للاستثمار في مختلف الفرص الجديدة في التقنيات الرقمية الحديثة وذلك بالتوجه نحو تبني برنامج ابتكار شامل، وتوسيع منظومة الشركاء بما يساهم في ترسيخ مكانتنا في السوق، إلى جانب اتخاذ خطوات جريئة تمهد الطريق أمامنا لبلوغ مستويات غير مسبوقة من النمو والتنوع من خلال استحداث نماذج أعمال جديدة مثل الشراكات بين القطاعين العام والخاص ونماذج مشاركة الإيرادات.

الركيزة

L

الريادة من خلال التميز في الخدمات

تتبنى الشركة منهجيةً راسخةً لمواصلة العمل على الارتقاء بخدماتها ورفع مستوى قدراتها بما يمكّنها من مواكبة وتيرة التطور التقني المتسارعة، لتضع بذلك معايير جديدة للتميز في قطاع تقنية المعلومات.

وتعتمد الركيزة الأولى على الارتقاء بأساس أعمالنا وتعزيز التزامنا بتحسين قدراتنا والتوسع في مجال الخدمات المهنية لتقنية المعلومات، والخدمات المدارة، إلى جانب خدمات الاتصالات، فيما لا يزال قطاع الخدمات السحابية المتعددة موضع اهتمام الشركة، الأمر الذي يعكس حرصنا وتفانينا لتعزيز ريادةنا في السوق عبر تقديم حلول تقنية متكاملة وفق أعلى معايير الجودة والتميز.



الركيزة

P

تعزيز الكفاءة والاستدامة

نعمل باستمرار على الحفاظ على الكفاءة التشغيلية من خلال الاستخدام الأمثل للموارد وتبني أعلى معايير الاستدامة لتحقيق نمو مسؤول يتوافق مع أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

التزامنا دليل واضح على مواصلة العمل على تحسين قدراتنا وتوسيع نطاق استثماراتنا ومواردنا من خلال اتباع أفضل ممارسات الاستدامة لخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة.



الركيزة

A

تحقيق التميّز في العلاقات مع العملاء

تؤمن الشركة بأن التركيز على العملاء وتوقع احتياجاتهم المتغيرة أمر في غاية الأهمية، خاصة في سوق تقنية المعلومات المتنامي، وذلك لتقديم تجارب استثنائية للعملاء وبناء علاقات قوية ومستدامة.

ومع التزامنا بدعم العملاء لتحقيق النجاح والتطور، فإننا نعمل على تحسين تجاربهم من خلال التركيز على القطاعات ذات الإمكانيات العالية وتوفير خدمات وحلول مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات هذه القطاعات، مع التركيز على تلبية توقعات العملاء من خلال تقديم باقة متنوعة من الحلول المرنة التي تواكب الاحتياجات المستقبلية للقطاعات التي نخدمها.